

Dominez votre Marché local

Marketing digital ECSR expert

Devenez l'auto-école incontournable de votre ville. Maîtrisez Google, les réseaux sociaux et la publicité pour remplir vos stages à la demande.

5 Jours • 3 000€ HT

La guerre de l'Attention

Pourquoi le marketing digital n'est plus une option pour les auto-écoles



Cible 100% mobile

Vos élèves (15-25 ans) ne lisent plus les flyers. Ils sont sur tiktok, instagram et snapchat. Si vous n'y êtes pas, vous n'existez pas pour eux.



Concurrence en ligne

Les plateformes en ligne captent les prospects avant même qu'ils ne passent votre porte. Il faut reprendre le contrôle de votre visibilité locale.



E-Réputation fragile

Un seul avis négatif non traité sur google peut vous faire perdre 10 inscriptions par mois. La confiance se gagne désormais en ligne.

85%

des futurs élèves consultent les avis Google et les réseaux sociaux avant de choisir leur auto-école.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de ces 5 jours, vous serez autonome pour piloter l'ensemble de votre stratégie d'acquisition digitale.

1

Définir une **stratégie digitale 360°** adaptée à votre zone de chalandise.

2

Maîtriser les codes de **TikTok, Instagram et Snapchat** pour engager les jeunes.

3

Optimiser votre **référencement local** pour être n°1 sur Google Maps.

4

Lancer des **campagnes publicitaires** rentables (Google & Social Ads).

5

Gérer et automatiser votre **e-réputation** pour rassurer les parents.

01

JOUR 1

Fondations et Stratégie



audit de visibilité

Analyse de votre présence actuelle vs concurrents.



ciblage "persona élève"

Comprendre les codes des 15-25 ans.



stratégie de différenciation

Définir votre "offre irrésistible".

02

JOUR 2

Contenu viral (TikTok et reels)



les codes de la vidéo courte

Formats, musiques tendances, transitions.



atelier tournage smartphone

Pratique immédiate : Création de 3 vidéos.



calendrier éditorial

Planifier 1 mois de contenu en 2h.

Jours 3 et 4 : Acquisition et visibilité

Être trouvé par les élèves et remplir les plannings

JOUR 3 SEO local et Google

Google business profile (gmb)

optimisation complète : Photos, horaires, services et attributs pour remonter en 1ère position.

Mots-clés locaux

se positionner sur "auto-école [ville]", "permis moto [ville]" et "code accéléré".

Stratégie d'Avis

automatiser la récolte d'avis 5 étoiles et traiter les avis négatifs.

JOUR 4 Publicité payante (Ads)

Google ads (search)

créer des campagnes pour capter les intentions d'achat immédiates ("inscription permis").

Social ads (meta/TikTok)

cibler les 15-25 ans par centres d'intérêt et géolocalisation précise.

Budget et ROI

calculer son coût d'acquisition élève et optimiser les dépenses.



Atelier pratique : Campagne "stage code"

Lancement en direct d'une campagne publicitaire réelle pour remplir un stage de code accéléré ou une session moto.

E-réputation et fidélisation

Transformer vos élèves en ambassadeurs



JOUR 5



MATIN: MAÎTRISER SON IMAGE

✓ Audit et nettoyage

Analyse de votre présence actuelle. Signalement et suppression des faux avis et contenus diffamatoires.

✓ Gestion de crise

La méthode "réponse en 1h". Comment transformer un avis négatif en preuve de professionnalisme.

✓ Psychologie client

Comprendre pourquoi les élèves notent et comment inciter les satisfaits à s'exprimer.



APRÈS-MIDI : STRATÉGIE AMBASSADEURS

✓ Automatisation de la récolte

Mise en place de scénarios sms/Email automatiques après l'obtention du permis.

✓ Parrainage digital

Création d'offres virales pour que vos élèves vous apportent leurs amis (sans flyer papier).



Atelier pratique

Création du "kit avis" : Qr code pour les véhicules et visuels pour l'accueil.

Méthodologie pédagogique

APPRENDRE EN FAISANT : 0% BLABLA, 100% ACTION



1. Audit réel

Nous travaillons directement sur **vos** comptes existants. Analyse de votre visibilité actuelle et de vos concurrents locaux.

2. Production live

Pas de théorie abstraite. Nous tournons des vidéos, créons des visuels canva et rédigeons vos posts **pendant la session**.

3. Lancement

Nous activons vos campagnes publicitaires en direct. Vous repartez avec des publicités qui tournent et génèrent déjà des leads.

80%
PRATIQUE

Outils et environnement

LA BOÎTE À OUTILS DU MARKETING MODERNE



Canva pro

Création de visuels impactants pour les réseaux sociaux sans être graphiste.

Design et vidéo



Meta business suite

Pilotage centralisé de vos comptes facebook et instagram. Planification et modération.

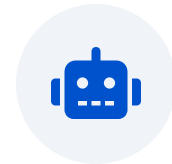
Gestion social media



Google ads et maps

Gestion de votre fiche établissement et création de campagnes locales ciblées.

Acquisition et SEO



ChatGpt / Claude

Votre assistant rédactionnel pour écrire des posts, des scripts vidéo et répondre aux avis.

Intelligence artificielle

Compétences acquises

À la fin de la formation, vous saurez :



Définir et piloter une stratégie digitale locale



Créer des contenus vidéo engageants (Reels/TikTok)



Lancer et optimiser vos campagnes publicitaires



Maîtriser votre e-réputation et vos avis Google



Analyser vos performances et votre ROI

Votre impact

÷ 2

COÛT D'ACQUISITION

D'un nouvel élève vs méthodes classiques

x 3

VISIBILITÉ LOCALE

Sur les recherches Google Maps

100%

REMPLISSAGE

Des stages Code et Moto à la demande

Modalités et tarifs

Un investissement stratégique pour votre croissance



FORMAT

5 jours (35 heures)

Présentiel ou distanciel

Groupe de 4 à 8 personnes



TARIF

3 000€ HT

Par participant

Support de cours inclus



INCLUS

Support 3 mois

Accès messagerie privé

Modèles canva offerts

Financement 100% possible

Formation éligible aux prises en charge selon votre statut.

OPCO Mobilités

FIF PL

AGEFICE

CPF

Passez à la vitesse supérieure

Ne laissez plus vos concurrents prendre vos élèves.

Réservez votre session



07 81 13 23 99



team@drivewebsolutions.fr



Paris et toute la france

[DRIVEWEBSOLUTIONS.FR](https://drivewebsolutions.fr)